

---

Sixième Session de l'Assemblée de l'Alliance Solaire Internationale

1er octobre 2023

31 octobre 2023

New Delhi, République de l'Inde

---

*Point 19 de l'ordre du jour*

**Mise à jour sur le *SolarX Startup Challenge* de l'ASI**

**Résumé**

Ce document présente une mise à jour de la première édition du *SolarX Startup Challenge*. Le Secrétariat de l'ASI, en collaboration avec *Invest India*, a lancé la première édition du *SolarX Startup Challenge* afin de trouver des solutions innovantes à certains des défis persistants qui entravent la croissance de l'écosystème de l'énergie solaire dans la région Afrique.

## Mise à jour sur le *SolarX Startup Challenge* de l'ASI

### A. Contexte

1. La deuxième session de l'Assemblée de l'Alliance Solaire Internationale (ASI) a approuvé la proposition du *SolarX Startup Challenge* contenue dans le document de travail ISA/FC.01/WD.08. La cinquième session de l'Assemblée de l'ASI a approuvé un montant de 600 000 USD pour la première édition du *SolarX Startup Challenge* pour l'Afrique. La session de l'Assemblée a également approuvé le partenariat avec Invest India et d'autres partenaires régionaux, y compris WAIPA et GOGLA, dans le document de travail ISA/A.05/WD.15.
2. Le *SolarX Startup Challenge* recherche des solutions locales innovantes, rentables et évolutives afin de mobiliser des investissements pour le solaire dans les pays membres de l'ASI. Cette initiative présente un triple avantage : promouvoir le secteur de l'énergie solaire, réduire le fossé de la crise énergétique et stimuler l'écosystème des startups solaires.

### B. Mise à jour de l'état d'avancement des travaux

1. **Lancement** : L'ASI, en collaboration avec Invest India, a lancé la première édition du " *SolarX Startup Challenge* " lors de la COP27 le 10 novembre 2022 à Sharm-el-Sheikh, en Égypte, afin de stimuler les entrepreneurs et les startups du secteur de l'énergie solaire dans la région Afrique. Un secrétariat du programme, comprenant l'ASI et Invest India, avait été constitué pour gérer le programme. Des accords ont été signés avec des partenaires, dont Invest India et d'autres agences telles que l'Association mondiale des agences de promotion des investissements (WAIPA), l'Association mondiale pour l'industrie de l'énergie solaire hors réseau (GOGLA), etc. Les partenaires ont été choisis en fonction de leurs intérêts régionaux et de leur capacité à financer des idées fructueuses.
2. **Appel à candidatures** : La page web " [Appel à candidatures](#) " a été lancée numériquement via les sites web de l'ASI et d'Invest India, invitant à déposer des candidatures jusqu'au 31 mars 2023.
3. **Candidatures reçues dans le cadre du *SolarX Startup Challenge*** : la première étape africaine du concours a reçu une réponse remarquable de la part de startups de toute l'Afrique et d'ailleurs. Plus de 180 candidatures ont été reçues de divers pays, dont le Botswana, le Burundi, le Cameroun, le Congo, la Côte d'Ivoire, l'Égypte, l'Éthiopie, la France, le Ghana, l'Inde, Israël, le Kenya, l'île Maurice, le Mozambique, la Namibie, Nigeria, Rwanda, Sierra Leone, Somalie, Afrique du Sud, Tanzanie, Togo, Tunisie, Ouganda, Royaume-Uni, États-Unis d'Amérique, Zambie et Zimbabwe (28 pays). Les innovations reçues sont à la fois diverses et passionnantes. Les startups ont proposé un éventail impressionnant de solutions innovantes qui couvrent un large spectre d'applications dans le domaine de l'énergie solaire. Ces innovations comprennent des applications solaires hors réseau, l'utilisation productive de la technologie solaire comme Agri PV, des systèmes solaires sur les toits, la cuisine solaire, l'e-mobilité, l'hydrogène vert, et des logiciels et solutions solaires basés sur l'IA, entre autres. Ces solutions ont été conçues pour répondre à certains des problèmes les plus persistants auxquels est confronté le secteur de l'énergie solaire en Afrique, tels que l'accès à une énergie propre fiable et

abordable, la nécessité de réduire les émissions de carbone et la promotion de la durabilité dans le secteur de l'énergie. Ce qui est vraiment inspirant, c'est le fait que ces solutions innovantes proviennent de startups de toute l'Afrique et au-delà, en soulignant l'immense talent et le potentiel qui existent dans la région (brochure ci-jointe).

4. **Formation des comités d'évaluation** : Un comité d'évaluation de haut niveau<sup>1</sup> présidé par le directeur général de l'ASI a été constitué pour examiner, évaluer et sélectionner les demandes dans le cadre de ce défi, conformément aux lignes directrices approuvées par la cinquième session de l'assemblée de l'ASI. Un comité opérationnel, composé d'un membre senior et d'un associé de chaque organisation partenaire, a été constitué pour superviser les tâches quotidiennes liées au défi, telles que le suivi et la surveillance des candidatures, l'organisation d'activités de renforcement des capacités et la mise en œuvre de programmes de sensibilisation. Leur principale responsabilité est de veiller à ce que le défi se déroule de manière harmonieuse et efficace. Le comité a examiné et évalué chaque proposition, en accordant une attention particulière aux forces et aux faiblesses de chacune d'entre elles, afin de sélectionner celles qui présentent le plus grand potentiel de réussite et d'expansion.
5. **Le processus d'évaluation et de présélection** de toutes les candidatures reçues dans le cadre de l'édition de cette année du *SolarX Startup Challenge* s'est achevé en juin 2023. À l'issue d'un processus d'évaluation rigoureux, les 20 startups gagnantes ont été identifiées (**annexe II**).
6. **Soutien financier pour le défi** : Le secrétariat de l'ASI a reçu des engagements de financement de 600 000 USD de la part de *Children's Investment Fund Foundation* (CIFF) pour la première édition du *SolarX Startup Challenge*. L'ASI a obtenu un financement de la Fondation Sequoia pour la deuxième édition du *SolarX Startup Challenge* à hauteur de 1 million USD pour l'Asie-Pacifique.
7. **Annnonce des lauréats** : Les lauréats ont été déclarés en juillet 2023 lors d'une cérémonie de remise des prix organisée en marge d'un événement du G20 à Goa, en Inde. Les solutions gagnantes ont été récompensées de deux manières :
  - a. **Prix en espèces** - L'ASI a offert des prix en espèces d'un montant de 15 000 USD chacun aux 20 lauréats.
  - b. **Soutien à l'accélération** - Le premier atelier d'accélération a eu lieu à Kigali, au Rwanda, le 2 septembre 2023, et toutes les startups ont participé aux sessions pour la gestion de la marque et l'accès au financement. Des sessions virtuelles et deux autres sessions en personne sont prévues au Ghana (29 septembre 2023) et en Éthiopie en octobre 2023.
8. **Dans le cadre de la diffusion de l'information, les mesures suivantes sont prises pour toucher les médias** :
  - a. Collatéraux : Vidéo SolarX, brochure de remise des prix SolarX et livret de table basse.
  - b. Une vidéo a été préparée pour présenter le *SolarX Startup Challenge*, le processus et les gagnants, et a été diffusée lors de l'événement d'annonce des gagnants à Goa. La même vidéo sera publiée sur différents sites web et diffusée lors d'événements internationaux. La brochure sera lancée lors de la COP28.
  - c. Sensibilisation des médias : La sensibilisation aux médias sociaux se fait par le biais de communiqués de presse et d'interactions avec les médias en Afrique.

---

<sup>1</sup> Le Comité d'évaluation est également appelé le Comité Directeur.

### C. Prochaines étapes

1. Les 20 innovations identifiées à l'issue du défi seront prises en charge par l'ASI, Invest India et d'autres partenaires de soutien pour une mise en œuvre plus large par le biais de programmes de soutien au mentorat, de programmes de mise en relation avec les investisseurs et de programmes d'accès au marché. Ces programmes seront mis en œuvre virtuellement et physiquement afin d'atteindre tous les finalistes à partir du troisième trimestre par le biais d'un vaste programme d'accélération.
2. **L'initiative a rassemblé environ 180+ startups de tous les segments solaires africains en 2022-23. Avec le succès de la première étape de l'ASI *SolarX Startup Challenge*, le Secrétariat de l'ASI propose de lancer la deuxième édition du défi pour la région Asie et Pacifique. Le Secrétariat demande l'approbation de l'Assemblée de l'ASI pour la même chose.**
3. **L'Assemblée est invitée à examiner la mise à jour du *SolarX Startup Challenge* de l'ASI.**

## Annexe I

## Activités pour la première édition du SolarX Startup Challenge

Les activités de la première édition du SolarX Startup Challenge pour la région Afrique :

**1. Appel à candidatures (jusqu'au 31 mars 2023)**

- 1.1. Le Secrétariat de l'ASI a accueilli le *SolarX Startup Challenge* avec les objectifs suivants :
- Identifier les problèmes et lancer le défi
  - Mobiliser l'écosystème de l'innovation pour relever les défis posés
  - Identifier les meilleures solutions par le biais d'une sélection concurrentielle
  - Soutenir les deux meilleures solutions dans chaque catégorie par une reconnaissance et un soutien financier d'amorçage - 20 lauréats
- 1.2. La page web "Appel à candidatures", lancée lors de la CdP27, a été lancée numériquement via les sites web de l'ASI et d'Invest India, **invitant à déposer des candidatures jusqu'au 31 mars 2023**.

**2. Évaluation des candidatures (d'avril à juin 2023) :**

- 2.1. Pour l'évaluation des propositions de startups, l'ASI, avec Invest India, a constitué un comité d'évaluation composé des membres de l'ASI, d'Invest India et d'autres organisations partenaires pour évaluer les propositions de startups. **L'évaluation et la présélection des candidatures ont été achevées en juin 2023.**
- 2.2. Le comité d'évaluation a évalué les candidatures en fonction des dix problématiques suivantes :
- Innovations techniques et financières pour accélérer le déploiement d'applications solaires hors réseau (mini-réseaux et SHS) afin de remplacer le diesel, le charbon de bois ou la biomasse traditionnelle
  - Développement de modèles plus efficaces ayant un fort potentiel d'extensibilité et améliorant la compétitivité des coûts (y compris les coûts du cycle de vie) pour le séchage solaire, le chauffage solaire de l'eau, la cuisson solaire ou d'autres applications productives similaires
  - Innovations techniques et/ou modèles d'entreprise visant à réduire le coût des systèmes solaires de toiture ou à favoriser leur intégration au réseau
  - Des solutions innovantes combinant l'utilisation de l'énergie solaire avec d'autres applications (par exemple AgriPV) pour préserver les terres et augmenter les revenus des familles de petits exploitants
  - Innovations en matière de fabrication (déploiement ou intégration) visant à réduire le coût ou à améliorer l'efficacité de l'énergie solaire ou des équipements auxiliaires sur les marchés cibles
  - Modèles commerciaux innovants de l'énergie solaire pour les cas d'utilisation émergents tels que l'e-mobilité, l'hydrogène vert, l'alimentation 24 heures sur 24, la gestion des déchets des batteries, etc.
  - Développement d'outils logiciels basés sur l'IA et l'IoT pour améliorer la fabrication, le déploiement ou l'intégration d'applications d'énergie solaire

- h. Développement de l'écosystème dans la fabrication des composants de l'équilibre du système, tels que les onduleurs à haut rendement, les options de couverture en verre pour les modules afin de maintenir une transmission élevée et de réduire la consommation d'eau pour le nettoyage, les feuilles d'EVA, etc.
- i. Développement de pompes à courant continu à haut rendement dotées d'un contrôleur intelligent présentant un potentiel d'extensibilité et de modèles commerciaux pratiques à diffuser
- j. Services ou logiciels contribuant à la cartographie des terres, par exemple les drones géospatiaux

2.3 Après le processus d'évaluation, les 20 meilleures startups ont été sélectionnées. Deux (2) lauréats ont été sélectionnés pour chaque catégorie d'énoncé de problème (2 lauréats x 10 énoncés de problème = 20 lauréats). Les 7 des 20 lauréats sont dirigés par des femmes.

### **3. Déclaration des résultats (juillet 2023)**

- 3.1. **Les lauréats ont été désignés en juillet 2023 lors d'une cérémonie de remise des prix organisée en marge d'un événement du G20.** Les solutions gagnantes sont récompensées selon deux modes :
- a. **Prix en espèces** - L'ASI a offert des prix en espèces d'un montant de 15 000 USD chacun aux 20 lauréats.
  - b. **Soutien à l'accélération** - Tous les innovateurs sélectionnés bénéficieront d'un programme d'accélération interne. Le programme comprendra principalement des piliers de mentorat, de financement et d'accès au marché. Un montant de 200 USD par personne est offert aux mentors pour organiser des sessions sur la gestion de la marque, le financement et la mise à l'échelle de la technologie.

### **4. Programme d'accélération (juillet-octobre 2023)**

Les innovations identifiées dans le cadre de l'initiative seront soutenues par le secrétariat du programme et les partenaires de soutien en vue d'une mise en œuvre plus large. Le programme d'accélération sera mis en œuvre virtuellement et physiquement afin d'atteindre tous les finalistes dans le monde entier.

- 4.1. Le programme s'articulera autour des piliers suivants :
- a. **Accès au marché** - Les innovateurs se verront offrir un accès au marché par le biais de la vitrine et de rencontres entre acheteurs et vendeurs, en collaboration avec l'écosystème, les acteurs privés et les facilitateurs. Cet effort garantira une adoption et une mise en œuvre plus larges de l'innovation. L'avantage sera double. Tout d'abord, les startups auront accès au marché pour développer leurs consommateurs et stabiliser leurs offres. Deuxièmement, l'innovation sélectionnée sera testée et les exemples vérifiés contribueront au succès du programme.
  - b. **Connexion avec les investisseurs** - Les investissements jouent un rôle important dans la réussite d'une organisation en phase de démarrage. L'investissement permettra non seulement à l'innovation de se développer, mais aussi d'avoir une plus grande capacité à mettre en œuvre la solution. Les investisseurs peuvent financer les entreprises ou les projets pilotes pour les organisations à but non lucratif et les fondations sociales.
  - c. **Connexion au Mentorat** - Les entrepreneurs en phase de démarrage sont largement à la traîne dans la mise en œuvre à grande échelle en raison d'un manque de soutien et de mentorat de la part des personnes expérimentées.

**Les 20 lauréats du SolarX Startup Challenge - Edition Afrique**

P1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Musana Carts Uganda Limited</b> est une société enregistrée en Ouganda qui fournit des chariots de vente ambulante alimentés par une énergie propre. Ces chariots présentent des caractéristiques commerciales personnalisées qui permettent aux vendeurs de marché d'exercer leur activité de manière propre et souhaitable. Ils sont modulaires et facilement adaptables à n'importe quelle entreprise de vente ambulante, offrant un accès au financement et à la formation commerciale. Les chariots sont conçus pour répondre aux besoins spécifiques du vendeur, tels que la friture, la cuisson à la poêle, le gril et la rôtiisserie. Les chariots sont construits en Ouganda et l'entreprise propose un plan de paiement à ses clients.</li> <li>• <b>HelloSolar Technology PLC</b> est une entreprise de premier plan en Éthiopie qui fournit des solutions d'énergie renouvelable abordables et fiables à la population rurale du pays. HelloSolar a piloté plus de 15 produits solaires de qualité et commercialisé environ six types de produits différents, allant de systèmes solaires domestiques de petite ou de grande taille à des pompes à eau solaires.</li> </ul>
P2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuza Coolers Limited</b> est une startup basée au Kenya qui vise à améliorer la sécurité alimentaire dans la chaîne de valeur du poisson et à promouvoir la résilience économique des petits pêcheurs grâce à une réfrigération abordable. Ses congélateurs peuvent atteindre une plage de basse température comprise entre 10°C et -20°C, adaptée à la conservation du poisson, et peuvent garder le poisson frais pendant au moins 2 à 3 jours. Les congélateurs Kuza sont entièrement alimentés par l'énergie solaire, ce qui les rend adaptés à une utilisation hors réseau. Ils sont également portables et peuvent être embarqués sur des vélos pour la livraison sur le dernier kilomètre. Kuza Coolers propose ses produits sur la base d'un modèle de paiement à l'utilisation, ce qui est viable pour les pêcheurs à faibles revenus. L'entreprise a également la possibilité de contrôler les produits à distance, ce qui permet d'améliorer la qualité du service.</li> <li>• <b>Ecobora</b> est une startup basée au Kenya qui a introduit le tout premier four solaire dans les écoles rurales et marginalisées de la région, dans le but de réduire leur dépendance au bois de chauffage et d'améliorer la santé et le bien-être de leurs élèves. Le produit proposé par Ecobora est un four solaire institutionnel propre et abordable qui utilise l'énergie solaire pour générer une énergie de cuisson moderne et durable. Cette solution permet aux écoles rurales et marginalisées du Kenya d'économiser le bois de chauffage et de fournir des repas gratuits à leurs élèves, ce qui améliore leur santé et leur bien-être ainsi que leur accès à l'éducation. Grâce aux économies réalisées sur leurs cuisinières solaires, les écoles peuvent investir dans l'amélioration des installations d'apprentissage telles que les bibliothèques et les laboratoires informatiques pour les élèves.</li> </ul>
P3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Centennial Power Limited</b> est une équipe verticalement intégrée d'ingénieurs, de gestionnaires de projets et de professionnels de la vente basée au Rwanda. Depuis plus de six ans, le produit de Centennial permet aux centres de santé d'améliorer les chaînes d'approvisionnement en vaccins réfrigérés. Depuis mai 2017, la société a fourni une alimentation électrique abordable et fiable aux installations de stockage et de gestion du</li> </ul>

	<p>froid des vaccins au Rwanda et en Zambie. Les projets ont remplacé les générateurs diesel de secours en offrant des systèmes de stockage de batteries sur site qui fournissent la résilience opérationnelle requise pour les infrastructures clés telles que l'équipement de stockage à froid des vaccins.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>INNO-NEAT Energy Solutions</b> est une organisation kenyane à but lucratif et à mission sociale qui se consacre à la fabrication de batteries lithium-ion réutilisées et prêtes à l'emploi pour des applications de stockage de l'énergie solaire dans les communautés kényanes à faible revenu et non raccordées au réseau. Cette solution unique vise à réduire le coût global de possession des systèmes solaires domestiques pour les communautés à faible revenu non raccordées au réseau, en fournissant une technologie de batterie disponible localement et moins chère. Ce qui distingue INNO-NEAT ENERGY SOLUTIONS des autres solutions similaires, c'est sa capacité à développer une batterie qui est non seulement prête pour l'énergie solaire, mais qui peut également être réparée et entretenue, ce qui la rend plus durable et plus rentable à long terme. En outre, leurs batteries sont fabriquées à partir de cellules de batteries au lithium réutilisées, ce qui en fait une solution respectueuse de l'environnement qui réduit les déchets.</li> </ul>
P4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Urban Greens Limited</b> est une startup basée en Ouganda qui a développé un système d'aquaponie commerciale unique et standardisé à petite échelle en milieu urbain, utilisant le photovoltaïque solaire pour l'alimentation en journée et tirant parti de l'IdO pour un déploiement à grande échelle avec des agriculteurs urbains en herbe. La startup vise à résoudre le problème de la sécurité alimentaire et des pratiques agricoles durables en Ouganda en fournissant une solution innovante qui combine l'utilisation de l'énergie solaire avec la technologie aquaponique, permettant aux agriculteurs urbains de générer une source régulière de revenus et de réduire la pression sur les ressources naturelles.</li> <li>• <b>STES Group Limited</b> est une équipe multidisciplinaire avec une exposition locale et internationale, y compris une expertise dans l'IdO1, la technologie solaire et d'autres technologies émergentes. Leur produit phare, BazaFarm, est une technologie solaire qui utilise un système IoT et des capteurs pour mesurer différents paramètres du sol. Les données collectées sont transmises au cloud, où elles sont enregistrées, analysées et affichées sur un tableau de bord web ou une application mobile. BazaFarm aide les agriculteurs à optimiser le rendement des cultures, à réduire les déchets et à minimiser l'impact sur l'environnement, en s'attaquant à des problèmes tels que la mauvaise gestion de l'irrigation, la mauvaise utilisation des engrais, la croissance inégale des cultures et l'impact de l'agriculture sur l'environnement.</li> </ul>
P5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Green Scene Energy PLC (GSE)</b> est une entreprise basée en Éthiopie qui vise à fournir des produits d'énergie solaire abordables et de haute qualité aux ménages et aux entreprises dans les zones non raccordées au réseau. GSE a établi des partenariats avec des détaillants, des institutions de microfinance, <i>Ethio Telecom</i> et <i>Purpose Black Ethiopia</i> pour distribuer des produits d'éclairage et d'utilisation productive en utilisant le modèle PAYGO (pay-as-you-go). GSE fournit aux ménages et aux entreprises des produits d'énergie solaire abordables gérés numériquement selon le modèle PAYGO. Le partenariat de l'entreprise avec les institutions de microfinance leur permet d'offrir leurs produits sous la forme de prêts en utilisant la technologie PAYGO. L'entreprise s'appuie également sur la technologie IoT pour offrir aux ménages des solutions</li> </ul>



	<p>solaires mobiles M2M hors réseau sans exiger de frais initiaux élevés. Les clients peuvent effectuer des paiements à intervalles réguliers en utilisant l'argent mobile ou d'autres options de paiement disponibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Salpha Energy Limited</b> est une entreprise nigériane spécialisée dans la production et la distribution de systèmes solaires domestiques assemblés localement. La mission de l'entreprise est de fournir une énergie propre et abordable aux ménages et aux entreprises du Nigeria, avec l'ambition de rendre l'énergie propre accessible à des millions de personnes en Afrique. Les produits sont assemblés localement au Nigeria, ce qui permet aux systèmes solaires d'être 20 à 30 % moins chers que des produits similaires, tout en offrant un service après-vente de qualité.</li> </ul>
P6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OffGridBox Rwanda Limited</b> est une entreprise qui vise à résoudre l'un des plus grands problèmes auxquels des millions de personnes sont confrontées dans le monde : le manque d'accès à l'eau potable et à l'énergie. L'entreprise dispose d'une équipe d'experts comptant plus de 60 ans d'expérience collective dans le domaine de l'énergie solaire, déployée dans 15 pays, ce qui la rend bien équipée pour relever le défi. Elle fournit un accès abordable à l'eau potable et à l'énergie renouvelable, garantissant ainsi la résilience des communautés face au changement climatique. La mission première d'<i>OffGridBox</i> est de fournir des produits d'énergie et d'eau qui garantissent la résilience climatique à l'échelle mondiale. L'entreprise s'intéresse particulièrement à l'hydrogène en raison de ses connaissances et de son expérience dans le domaine de l'eau et de l'énergie, ainsi que de sa buse à hydrogène brevetée pour la cuisine propre.</li> <li>• <b>Bako Motors</b> est une startup tunisienne qui révolutionne le secteur des transports en introduisant des véhicules électriques écologiques alimentés par l'énergie solaire. Bako Motors a développé un produit fabriqué localement à 70 % et est le premier de son genre dans la région MEA à proposer des véhicules électriques/solaires. L'autonomie de la batterie peut atteindre 200 km, dont 50 km par jour de charge gratuite grâce aux cellules solaires photovoltaïques. Bako Motors est en cours de certification CE par TUV Munich et propose l'application Bako avec GPS, caméra de recul et système de suivi pour surveiller le véhicule.</li> </ul>
P7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Arinifu Technologies Limited</b> est une startup kenyane qui vise à révolutionner l'industrie avicole grâce à son produit innovant, Smart Brooder. Smart Brooder est une solution innovante qui résout le problème du chauffage des poussins au cours des premières semaines de leur vie. La plupart des éleveurs subsahariens utilisent un chauffage au charbon de bois, qui est difficile à contrôler et dont la chaleur se dissipe avec le temps. Smart Brooder est une solution rentable et efficace qui peut réduire considérablement les coûts de chauffage pour les agriculteurs tout en améliorant l'efficacité de la production. Arinifu Technologies Ltd propose également une plateforme logicielle pour aider les agriculteurs à tenir des registres de leur production et une installation de traitement équipée d'un entrepôt frigorifique alimenté par l'énergie solaire pour réduire les pertes post-récolte.</li> <li>• <b>Momint</b> est une plateforme d'investissement communautaire basée au Royaume-Uni qui permet aux particuliers, aux communautés et aux grandes institutions d'accéder à des actifs numériques liés à des installations solaires réelles et des contrats de location. La plateforme</li> </ul>

	<p>résout l'obstacle du financement pour l'adoption de l'énergie solaire en rendant l'investissement dans l'énergie solaire accessible, transparent et sécurisé. Momint utilise la technologie blockchain pour s'assurer que les contrats juridiques sont immuables et que les dépenses et les revenus sont transparents et sécurisés, comblant ainsi le fossé entre les actifs virtuels et l'impact dans le monde réel. Momint résout l'obstacle du financement pour l'adoption de l'énergie solaire en rendant l'investissement dans l'énergie solaire accessible, transparent et sécurisé.</p>
P8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NoorNation</b> est une startup qui vise à relever les défis auxquels sont confrontés les habitants des zones rurales et isolées d'Égypte et d'Afrique subsaharienne en fournissant de l'énergie propre et de l'eau salubre grâce à l'utilisation d'une infrastructure durable et décentralisée. Le produit phare de l'entreprise, la LifeBox, est une unité rapidement déployable qui fournit de l'énergie propre et de l'eau potable, permettant ainsi aux communautés rurales, aux exploitations agricoles et aux entreprises de tourisme de se développer dans les zones les moins bien desservies. La LifeBox est une unité solaire tout-en-un qui fournit de l'énergie propre et de l'eau potable aux communautés rurales, aux exploitations agricoles et aux entreprises touristiques dans les zones moins bien desservies d'Égypte et d'Afrique subsaharienne.</li> <li>• <b>ASACCOV GLOBAL NIGERIA LIMITED (A6GNL)</b> est une société nigériane spécialisée dans l'énergie solaire et les services technologiques. A6GNL fournit des solutions énergétiques durables qui réduisent l'empreinte carbone des clients et promeuvent l'utilisation des énergies renouvelables au Nigeria. Le générateur solaire portable de l'entreprise, qui fonctionne à la fois en courant continu et en courant alternatif, est un produit unique qui répond au besoin d'une électricité fiable et abordable au Nigeria, même en cas de coupure de courant. Le produit est polyvalent et prend en charge toute une série d'appareils, ce qui le rend idéal pour les ménages, les PME, les postes de travail, les systèmes de surveillance de la sécurité, etc.</li> </ul>
P9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Photons Energy Limited</b> est une entreprise tanzanienne spécialisée dans la fourniture de services d'ingénierie, d'approvisionnement et de construction dans les secteurs des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique. L'argument de vente unique de Photons Energy Limited est sa solution innovante d'e-mobilité et son modèle commercial de distribution solaire, qui réduira les coûts d'exploitation des motos et rendra le transport moins cher pour la population locale, augmentant ainsi les revenus des opérateurs. En outre, cette solution créera des opportunités d'emploi. En fournissant des composants solaires authentiques, Photons Energy Limited contribuera à accélérer la croissance du secteur de l'énergie solaire en Afrique subsaharienne et à le rendre plus accessible aux personnes qui n'ont actuellement pas accès à l'électricité.</li> <li>• <b>NorthLite Solar Limited</b> est une startup basée au Ghana qui fournit des systèmes d'énergie solaire pour les communautés hors-réseau et sur-réseau. La gamme de produits de l'entreprise comprend des solutions photovoltaïques productives pour le pompage de l'eau et des systèmes solaires domestiques pour les maisons hors réseau. L'objectif de l'entreprise est d'accélérer le déploiement d'applications solaires hors réseau pour remplacer le diesel, le charbon de bois ou la biomasse traditionnelle, de promouvoir l'utilisation de l'énergie solaire avec d'autres sources d'énergie (par exemple AgriPV) pour préserver les terres et augmenter les revenus des familles de petits exploitants, et de développer des applications de la des pompes à courant continu à haut rendement avec des contrôleurs intelligents. NorthLite propose des solutions intelligentes sur mesure en matière d'énergie solaire photovoltaïque, répondant aux besoins des clients.</li> </ul>

P10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uwana Energy</b> est une entreprise nigériane qui vise à accélérer l'adoption de technologies énergétiques propres en Afrique en s'appuyant sur une plateforme technologique. Sa solution de bout en bout rationalise le processus de mise en relation des consommateurs d'énergie solaire avec les installateurs et les fournisseurs, en offrant des options de financement abordables et en garantissant la qualité et la transparence. Le produit fournit une solution de bout en bout qui apporte de la valeur à tous les acteurs de la chaîne de valeur. Du consommateur final au fournisseur en passant par le financeur d'un système énergétique. Tous bénéficient de notre plateforme unique qui accélère la production d'énergie propre.</li> <li>• <b>EG Platform Limited</b>, qui opère sous la marque Energrow, est une startup technologique basée en Ouganda qui œuvre en faveur d'une électrification rurale durable et productive en Afrique. L'offre de produits et de services d'Energrow est centrée sur l'électrification rurale durable et productive. L'entreprise a pour objectif de parvenir à un accès universel à l'énergie en Afrique subsaharienne, grâce à une utilisation productive de l'énergie. Le produit numérique d'Energrow, Sunswitch, permet aux clients ruraux d'accéder à l'énergie solaire sans frais initiaux, de payer en fonction de l'utilisation et d'améliorer leurs revenus grâce à l'électricité.</li> </ul>

4.2. Des ateliers (jusqu'à présent) ont également été organisés au mois de septembre dans le cadre de ce programme.